



---

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

# SUMÁRIO

Apresentação .....	03
Cores Institucionais .....	04
Tipografia .....	05
Uso correto da marca (zona segura e reduções) .....	06
Aplicações corretas e incorretas .....	07
Versões de fundo (P&B, negativo, institucional) .....	08
Exemplos práticos de uso .....	09

## Apresentação

Este manual define as diretrizes para o uso correto da identidade visual da Mehta, assegurando consistência, reconhecimento e impacto em todas as formas de comunicação da marca.

A Mehta nasceu com o propósito de transformar o setor da construção civil por meio da inovação e da industrialização inteligente. Seu logotipo carrega esses valores de forma simbólica, comunicando **robustez, precisão e modularidade** – pilares que sustentam cada solução desenvolvida pela empresa.

A marca traduz um novo tempo para o setor: mais eficiente, **limpo e sustentável**, alinhado às demandas globais por rapidez, economia e respeito ao meio ambiente. Ao padronizar a aplicação da identidade visual, garantimos que cada ponto de contato com o público reflita esse posicionamento de forma clara e coesa.



## O significado do “H” em MEHTA

Mais que uma letra, o “H” representa a **essência humanizada** da Mehta.

Incorporado ao centro do nome, ele reforça o nosso compromisso com o **habitar consciente e o bem-estar de quem ocupa os espaços que projetamos**. O “H” simboliza a ponte entre a **tecnologia construtiva** e o **cuidado com o ser humano**, destacando que nossos módulos não são apenas estruturas metálicas – são ambientes pensados para gerar conforto, funcionalidade e dignidade.

Esse detalhe, embora sutil, é parte do que torna a Mehta única: a combinação de engenharia de ponta com propósito, construindo o futuro com inteligência e responsabilidade.

### Padrão de cores

As cores são fundamentais para a identidade da Mehta. Utilize os tons institucionais de forma consistente, conforme os padrões indicados para impressos, telas e aplicações digitais.



	LARANJA INSTITUCIONAL	CINZA INSTITUCIONAL	APLICAÇÕES
<i>Escala de cinza</i>	50%	74%	<i>Aplicações gráficas com pouca tinta</i>
<b>CMYK</b>	<b>C 2,75 M 66 Y 100 K 0</b>	<b>C 63 M 53 Y 51 K 50</b>	<i>Impressões gráficas/ Policromia</i>
<b>RGB</b>	<b>R 237 G 118 B 35</b>	<b>R 75 G 74 B 74</b>	<i>TV / Vídeo / Multimídias</i>
<b>WEB SAFE RGB</b>	<b>R ED G 76 B 23</b>	<b>R 75 G 75 B 75</b>	<i>Aplicações Web</i>

### Família tipográfica

A tipografia reflete o estilo da marca. Para títulos, use Bank Gothic ou Arial Bold. Para textos corridos, utilize Oxygen. A aplicação correta das fontes garante padronização e legibilidade.

Com restrições:

- Para textos corridos deve-se utilizar a família Oxygen, assim como está neste presente manual.
- Para títulos e símbolos utiliza-se as famílias Oxygen, Bank Gothic e Arial.



ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
 ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BANK GOTHIC

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy z 1234567890

Arial

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxy z1234567890

Oxygen



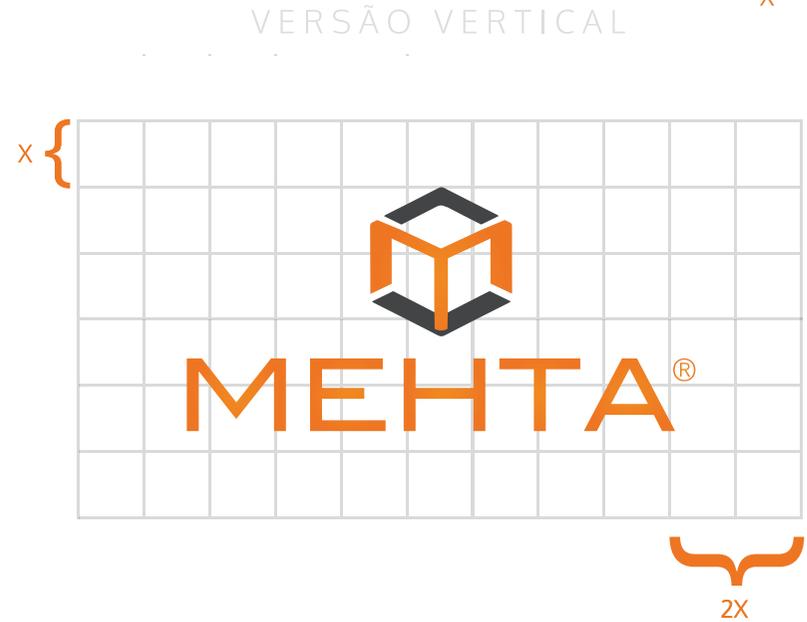
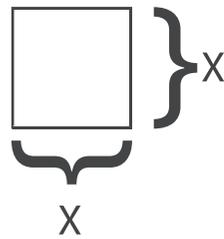
### Zona de respiro | Zona limpa

Preserve a integridade visual da marca. A área de respiro ao redor do logotipo é essencial para garantir sua legibilidade e destaque. Nenhum elemento gráfico ou textual deve invadir esse espaço. Siga sempre a proporção mínima indicada para assegurar uma aplicação limpa e profissional.

Sempre utilize a marca como indicada no diagrama ao lado no qual a retícula de módulos quadrados orienta na construção do símbolo e espaçamento do logotipo

Uma zona limpa que iguala o lados do logotipo, tanto na largura quanto no comprimento deve ser deixado livre. Nenhum texto, imagem ou elemento gráfico podem aparecer neste espaço.

Neste diagrama usamos o espaçamento mínimo de um "X" como ilustrado abaixo:



### Redução máxima

Para garantir a leitura e o reconhecimento da marca, é essencial respeitar o limite mínimo de tamanho do logotipo. Abaixo desse limite, os elementos gráficos podem perder definição e comprometer a aplicação.

Recomenda-se utilizar a versão horizontal da marca quando for necessário reduzi-la ao tamanho mínimo. Siga sempre as medidas indicadas no manual para manter a integridade visual.



*Utiliza-se a marca nesta configuração com a redução máxima de 7mm partindo da lateral.*



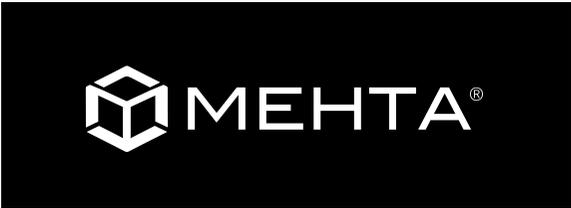
*Utiliza-se a marca nesta configuração com a redução máxima de 5cm partindo da lateral.*

### Cores limitadas

Sempre que possível, utilize a marca nas cores institucionais sobre fundo branco para garantir melhor visibilidade e identidade.

- Em aplicações monocromáticas, é permitido o uso da versão negativa (branca) sobre fundo institucional.
- Quando for necessário aplicar a marca sobre imagens, use uma área de contraste adequado ou aplique-a em box com fundo institucional, respeitando sempre as margens de segurança.

### Versões com fundo nas cores institucionais e versão P&B



### Aplicações incorretas

Para preservar a integridade da marca Mehta, é fundamental não alterar suas cores, proporções, espaçamentos ou elementos.

Confira ao lado os exemplos do que não deve ser feito e evite distorções que comprometam o reconhecimento e a consistência da identidade visual.

#### Não distorça



#### Não exclua elementos



#### Não altere as cores



#### Não altere os espaçamentos



#### Não altere a proporção entre os objetos



#### Não use cores que não sejam institucionais



### Aplicações em fundos sortidos

Ao aplicar a marca sobre imagens ou fundos variados, priorize a legibilidade.

- Sempre que possível, utilize a versão em branco sobre fundos escuros ou insira a marca dentro de um box branco.
- Evite aplicar a logo diretamente em áreas com muito contraste visual. Se necessário, use a versão negativa da marca e respeite as margens de segurança.

**Em fundo sortidos a legibilidade pode ser prejudicada, priorize o contraste.**



**Utilize o box com as margens adequadas quando for necessário.**



### Cartão de Visita

O cartão de visita deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca. A impressão do cartão deve ser feita em 4x4.



## Pasta Proposta

As pastas são muito úteis para apresentar documentos, não perdendo ainda ao anunciar a empresa levando originalidade, obedecendo as cores e formas da marca.



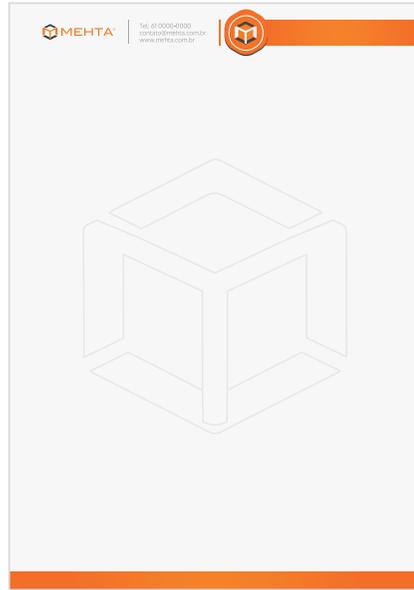
### Envelope Carta

O envelope carta é muito útil para enviar informações individuais que deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca.



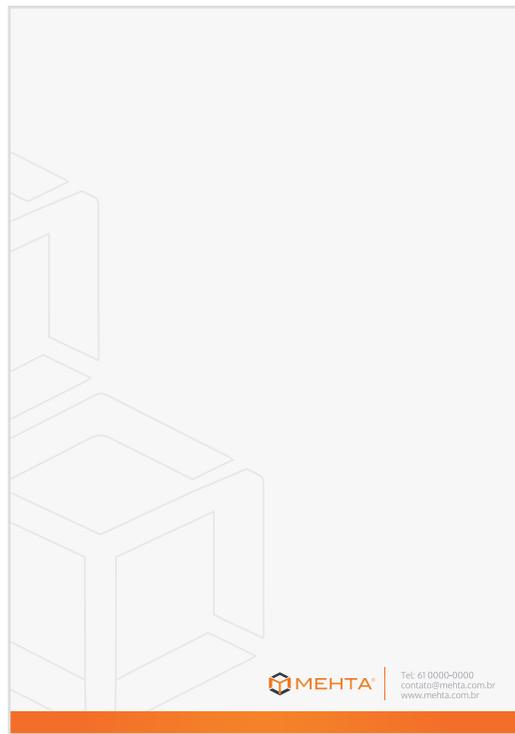
### Papel Timbrado

Papel timbrado é muito útil para fazer anotações e imprimir documentos. Deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca.



### Envelope Ofício

O envelope ofício é muito útil para carregar documentos em tamanho A4 e deve levar a originalidade da empresa, obedecendo as cores e as formas da marca.



### Orientações finais

A identidade visual da Mehta deve ser aplicada com clareza e precisão para garantir sua correta percepção.

Sempre utilize o arquivo digital original da marca para preservar a fidelidade do logotipo. Evite reproduções a partir de assinaturas impressas, pois isso pode gerar distorções.

Evite alterações ou interpretações criativas da marca que comprometam sua legibilidade e entendimento. Toda aplicação deve seguir as diretrizes estabelecidas neste manual para manter a integridade e o reconhecimento da identidade Mehta.

